

SITZUNG

Gremium: Kur- und Tourismusausschuss
Sitzungstag: 18.07.2023
Sitzungsort: Großer Sitzungssaal

Anwesenheitsliste

Anwesend waren:

Name:	Bemerkungen:
Erster Bürgermeister	
Kurz, Tobias	
Ausschussmitglieder	
Freudenstein, Florian	
Haspelhuber, Josef	
Hofer, Wolfgang	
Köck, Günter	
Resch, Michael	
Wenemoser, Monika	
Verwaltung	
Prem, Roland	
Beirat	
Aigner, Robert, Vgg. selbständiger Physiotherapeuten	
Freudenstein, Florian, Dorfgemeinschaft Safferstetten	
Fuchs, Maximilian, Kur- und Gewerbeverein	
Huhn, Wilfried, Therme Eins Bad Füssing	entschuldigt
Mitzam, Christian, Kinobetreiber	
Müller, Maria-Anna, Kath. Pfarramt	

Niedermeier, Ingeborg, Ortsverschönerungs- /FVV Eggfling	
Stapfer, Norbert, Pfarrer Evang.-Luth. Kirchengemeinde	
Uttenthaler, Eva, Dorfgemeinschaft Riedenburg	
Verwaltung	
Leipelt, Daniela	
Krenn, Ulrike	
Kreuzhuber-Zöls, Birgit	
Meier, Claudia	

Entschuldigt fehlten:

Ausschussmitglieder	
Steidele, Josef	
Gemeinderätin	
Steidele, Brigitte	Vertretung für Herrn Josef Steidele
Beirat	
Albrecht, Tobias, Dr. Kurärztliche Vereinigung	
Aschenbrenner, Sonja, Dorfgemeinschaft Würding	
Hasenberger, Barbara, Europa-Therme	
Samland, Ralf, Staatliche Spielbank Bad Füssing	
Thul, Thomas, Hotel- und Gaststättenverband	
Vorstand Johannesbad Holding AG & Co.KG	

Der Bürgermeister eröffnete um 17:00 Uhr die Sitzung und stellte fest, dass die Sitzungseinladung mit Tagesordnung form- und fristgerecht zugestellt wurde, dagegen keine Einwendungen vorliegen und Beschlussfähigkeit gegeben ist.

T a g e s o r d n u n g :

Öffentlicher Teil:

55. Präsentation der Ergebnisse der Gästebefragung in Bad Füssing
56. Aktueller Bericht aus dem Kur- & Tourismusmanagement
57. Preisgestaltung für Online-Einträge der Gastgeberbetriebe
58. Kulturfestival 2023 - Ausstellung

Öffentlicher Teil:

TOP 55	Präsentation der Ergebnisse der Gästebefragung in Bad Füssing
---------------	--

Von 20. Juli 2022 bis 2. November 2022 sowie von 16. November 2022 bis 28. März 2023 wurde in Bad Füssing die elfte Welle der Gästebefragung im Rahmen des Tourismusbarometers Heil- und Thermalbäder durch CENTOURIS durchgeführt. Neben Bad Füssing nahmen auch die Kurorte Bad Abbach, Bad Griesbach, Bad Gögging und Bad Birnbach an der Befragung teil.

Pro Befragungszeitraum wurden in jedem Ort jeweils circa 150 Interviews durchgeführt, so dass auf das ganze Jahr gesehen jeweils eine Stichprobe in Höhe von circa 300 Interviews realisiert werden konnte.

Die Befragungen fanden an neutralen Orten wie der Tourist-Information oder dem Eingang zur Therme sowie in ausgewählten Beherbergungsbetrieben statt. An allen Messpunkten wurden ausschließlich Übernachtungsgäste des jeweiligen Ortes befragt. Anders als in den Wellen zuvor wurde eine Quotierung der Stichprobe anhand der Merkmale Betriebsart und Thermalwasser im Haus vorgenommen. Grundlage für die Quotierung waren die Vorjahres-Gästeankunftsstatistiken der jeweiligen Orte.

Brigitte Franz von CENTOURIS stellt dem Kur- und Tourismusausschuss die wichtigsten Ergebnisse der Gästebefragung in Bad Füssing vor:

- Das Durchschnittsalter der befragten Gäste liegt in Bad Füssing bei 70 Jahren und somit etwas höher als in den anderen Heilbädern.
- 84 Prozent der Gäste in Bad Füssing mit Wohnsitz in Deutschland kommen aus Bayern, Hessen, Nordrhein-Westfalen, Baden-Württemberg und Niedersachsen.
- Ein wichtiges Medium zur Informationsbeschaffung ist das Internet. Hier spielen vor allem die Internetauftritte der Unterkunft, des Ortes und der Thermen eine entscheidende Rolle.
- 15 Prozent der Gäste in Bad Füssing sind Erstbesucher, 70 Prozent Wiederholungsbesucher.

- Die Kernzielgruppen für Bad Füssing sind Gesundheits-, Erholungs-, Wellness- und Kururlauber. Motive wie „Beschwerden nachhaltig lindern“, „Zeit für mich“, „Fitness steigern“, „Achtsamkeit“ und „Workation“ sind für die Gäste in Bad Füssing besonders wichtig. Auch Aktivitäten wie die Nutzung der öffentlichen Therme, sanfte Bewegung und sanfte sportliche Aktivitäten, Aktivitäten in der Natur, soziale Kontakte knüpfen und Veranstaltungen besuchen stehen bei den Gästen in Bad Füssing hoch im Kurs.
- Die Gäste sind mit dem Aufenthalt in Bad Füssing insgesamt überdurchschnittlich zufrieden. Dennoch sehen die Gäste bei den Themen Therme, Verkehr, Gastronomie, ÖPNV und der allgemeinen Infrastruktur das meiste Verbesserungspotenzial.
- Rund 80 Prozent der Gäste erwarten von einem Aufenthalt in Bad Füssing nachhaltige Effekte für die körperliche und geistige Gesundheit sowie für die allgemeine Lebensqualität und das allgemeine Wohlergehen. 80 Prozent der Gäste sehen Bad Füssing zudem als Spezialisten für Erkrankungen des Bewegungsapparats.
- 75 Prozent der Gäste gaben an, Bad Füssing wieder besuchen zu wollen. 86 Prozent der Gäste würden Bad Füssing für einen Aufenthalt weiterempfehlen.
- Der Aufenthalt in Bad Füssing wird von 67 Prozent der Gäste als preiswert empfunden.

Sowohl die Mitglieder des Kur- und Tourismusausschusses als auch die Beiräte nehmen die Präsentation zur Kenntnis. Zu einzelnen Punkten gibt es Fragen bzw. eine ausführliche Diskussion. So wird vorgeschlagen, bei zukünftigen Befragungen auch der Therme Eins und der Johannesbad Therme eine Beteiligung anzubieten. Außerdem sollte bei der nächsten Befragungswelle erhoben werden, ob Bad Füssing die erste, zweite oder dritte Urlaubsdestination innerhalb eines Jahres ist, die besucht wird und wie viel die Gäste tatsächlich von ihrem Gesamt-Reisebudget für und während des Aufenthalts im Kurort ausgeben. In Sachen Preis-Leistungs-Verhältnis sollten die Gastgeber und Anbieter zukünftig ein ausgewogenes Niveau anstreben und ggf. auch ihre Preise so kalkulieren, dass Investitionen in die Gästerausstattung möglich sind. 67 Prozent der Befragten gaben an, dass sie das Angebot in Bad Füssing eher als preiswert einschätzen würden. 2 Prozent empfinden das Preis- und Qualitätsniveau in Bad Füssing als etwas überteuert; 24 Prozent der Befragten sprechen von einem ausgewogenen Niveau.

Der Ausschuss nahm die Ergebnisse zur Kenntnis.

TOP 56	Aktueller Bericht aus dem Kur- & Tourismusmanagement
---------------	---

Kur- und Tourismusmanagerin Daniela Leipelt stellt die aktuellen Gäste- und Übernachtungszahlen aus der Statistik für Bad Füssing vor und geht dabei auch auf die derzeitigen Rahmenbedingungen sowie das aktuelle Buchungs- und Reiseverhalten im Allgemeinen und speziell für Bad Füssing ein. Die vorläufigen Statistikzahlen von Januar bis Juni 2023 weisen bei den Übernachtungen ein Plus von 13,3 Prozent sowie bei den Gästeankünften ein Plus von 17 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum aus. Die Werte aus dem Vor-Corona-Jahr 2019 konnten bislang noch nicht wieder erreicht werden.

Der Kur- & GästeService Bad Füssing war 2023 bislang auf den Messen CMT in Stuttgart, f.re.e in München und intersana in Augsburg zu Gast. Auf der Landesgartenschau in Freyung ist Bad Füssing im Rahmen einer Kooperation mit der Niederbayerischen Thermengemeinschaft präsent. Das Kurorchester Bad Füssing wird am 16. September 2023 ein Konzert in Freyung geben.

Die diesjährigen Gesundheitswochen fanden von 1. bis 26. Mai 2023 statt. Insgesamt nahmen 300 Teilnehmer an den 31 verschiedenen Gesundheitsangeboten teil. Integriert in die Aktion waren auch die „Tage der offenen Kurgärtnerei“. Diese verliefen äußerst erfolgreich und sollen deshalb im kommenden Jahr mit entsprechendem Rahmenprogramm wiederholt werden.

Daniela Leipelt führt aus, dass sich die Medienlandschaft in Deutschland rasant verändert und der Kur- & GästeService daher noch stärker und schneller auf die Anpassung und Digitalisierung der Kommunikationsmaßnahmen und Vertriebskanäle reagieren muss, um eine maximale Präsenz auf allen relevanten Plattformen (Print und Online) sicherstellen zu können. Ein wichtiger Baustein ist dabei die neue Digital- und TV-Kampagne unter dem Motto „Bad Füssing – Urlaub dahoam“.

Birgit Kreuzhuber-Zöls stellt die Kampagne im Detail vor. Für die Kampagne konnten 14 Hotelpartner als Kooperationspartner gewonnen werden. Die Kern-Botschaft aller Clips: Bad Füssing ist wie nach Hause kommen, hier fühlt sich jeder Gast sofort herzlich empfangen, gut aufgehoben – wie „dahoam“. Die insgesamt 20 Spots werden über regionale TV-Sender in Bayern, Baden-Württemberg und Hessen ausgespielt. Hinzu kommen Digital Online Videos auf relevanten Webseiten, eine Social Media Kampagne auf Facebook und Instagram sowie eine Landingpage mit allen Hotelpartnern und Gewinnspiel.

Daniela Leipelt berichtet zu den zahlreichen Veranstaltungshighlights, die in den kommenden Monaten für Gäste und Einheimische in Bad Füssing über den Kur- und GästeService organisiert werden. Dazu zählt das magic blue OpenAir im Kurpark ebenso wie das Bad Füssinger Kulturfestival, die Bad Füssinger WaldWochen sowie der Bad Füssinger Winterzauber und die Kooperationsveranstaltungen „Gesund unterwegs – Radeln & Wandern für Alle“ mit der Tourist-Information Passauer Land und „Wandern Drent und Herent“ mit Bad Birnbach und Bad Griesbach.

Als Innenmarketingveranstaltung für Tourismuspartner findet am 15. November 2023 ab 13:00 Uhr der 2. Bad Füssinger Gesundheits- und Tourismustag im Großen Kursaal statt.

Der Bericht von Daniela Leipelt und Birgit Kreuzhuber-Zöls wird sowohl von den Ausschussmitgliedern als auch von den Beiräten zustimmend zur Kenntnis genommen. Es wird angeregt, die TV- und Digitalkampagne noch weiter auszubauen und die Ausspielung der Spots fortzuführen.

TOP 57	Preisgestaltung für Online-Einträge der Gastgeberbetriebe
---------------	--

Beschluss:

Es besteht Einverständnis, den Vermieterbetrieben zukünftig nur noch zwei Versionen für den Online-Eintrag auf der Homepage des Kur- & GästeService Bad Füssing anzubieten: Standard und Premium.

Die Kosten pro Jahr für einen Standard-Eintrag belaufen sich auf 96,00 € netto; für einen Premium-Eintrag liegen die Kosten pro Jahr bei 360,00 € netto.

TOP 58	Kulturfestival 2023 - Ausstellung
---------------	--

Beschluss:

Der Kur- und Tourismusausschuss stimmt zu, ergänzend und anhängend zum Kulturfestival 2023 eine Kunstaussstellung zum Thema „Wald“ zu organisieren. Das VeranstaltungsserviceCenter wird beauftragt, die dafür notwendige Ausschreibung und Organisation vorzunehmen.