

# SITZUNG

**Gremium:** Kur- und Tourismusausschuss  
**Sitzungstag:** 13.10.2022  
**Sitzungsort:** Großer Sitzungssaal

## Anwesenheitsliste

Anwesend waren:

Name:	Bemerkungen:
<b>Erster Bürgermeister</b>	
Kurz, Tobias	
<b>Ausschussmitglieder</b>	
Hofer, Wolfgang	
Köck, Günter	bis TOP 45 anwesend
Resch, Michael	
Steidele, Josef	
Wenemoser, Monika	
<b>Verwaltung</b>	
Freudenstein, Erwin	
<b>Beirat</b>	
Aigner, Robert, Vgg. selbständiger Physiotherapeuten	
Hasenberger, Barbara, Europa-Therme	
Huhn, Wilfried, Therme Eins Bad Füssing	
Müller, Maria-Anna, Kath. Pfarramt	
Samland, Ralf, Staatliche Spielbank Bad Füssing	
Stapfer, Norbert, Pfarrer Evang.-Luth. Kirchengemeinde	

<b>Verwaltung</b>	
Leipelt, Daniela	
Bauhuber, Manuela	
Kagleder, Markus	anwesend bis TOP 47
Krenn, Ulrike	
Kreuzhuber-Zöls, Birgit	
Meier, Claudia	

**Entschuldigt fehlten:**

<b>Ausschussmitglied</b>	
Freudenstein, Florian	

<b>Beirat</b>	
Albrecht, Tobias, Dr. Kurärztliche Vereinigung	
Aschenbrenner, Sonja, Dorfgemeinschaft Würding	
Freudenstein, Florian, Dorfgemeinschaft Safferstetten	
Fuchs, Maximilian, Kur- und Gewerbeverein	
Maier, Thorsten, Dorfgemeinschaft Riedenburg	
Mitzam, Christian, Kinobetreiber	
Niedermeier, Ingeborg, Ortsverschönerungs-/FVV Eggfing	
Thul, Thomas, Hotel- und Gaststättenverband	

**Unentschuldigt fehlte:**

<b>Ausschussmitglieder</b>	
Haspelhuber, Josef	

Der Bürgermeister eröffnete um 17:00 Uhr die Sitzung und stellte fest, dass die Sitzungseinladung mit Tagesordnung form- und fristgerecht zugestellt wurde, dagegen keine Einwendungen vorliegen und Beschlussfähigkeit gegeben ist.

## **T a g e s o r d n u n g :**

### ***Öffentlicher Teil:***

44. Aktueller Bericht aus dem Kur- & Tourismusmanagement
45. Programm für das 24. Bad Füssinger Kulturfestival 2023

**Öffentlicher Teil:**

<b>TOP 44</b>	<b>Aktueller Bericht aus dem Kur- &amp; Tourismusmanagement</b>
---------------	---

Kur- & Tourismusmanagerin Daniela Leipelt und Direktionsassistentin Birgit Kreuzhuber-Zöls stellen dem Ausschuss anhand einer PowerPoint-Präsentation einen aktuellen Bericht aus dem Kur- & Tourismusmanagement vor.

Daniela Leipelt präsentiert die Entwicklung der Gäste- und Übernachtungszahlen von Januar bis September 2022 sowie den Vergleich zu den Werten der Jahre 2019 und 2021. Dabei werden auch die Zahlen für Gesamtdeutschland und Bayern sowie die Ergebnisse der Heil- und Thermalbäder in Niederbayern in Relation gesetzt. Die Zahlen für Bad Füssing entwickelten sich 2022 zunächst positiv, ab August kehrt sich diese Entwicklung um. Anhand der Statistikauswertungen ist dokumentiert, dass die Gäste nach wie vor zahlreich und gerne nach Bad Füssing kommen. Allerdings sind eine Verkürzung der Aufenthaltstage und der Verweildauer festzustellen und damit auch ein Rückgang der Übernachtungszahlen.

Aktuelle Umfragen und Studien belegen, dass seit Beginn der Energiekrise und der damit verbundenen Teuerung der Lebenshaltungskosten zwar Urlaubsreisen weiter gebucht werden, allerdings sehr kurzfristig, mit deutlich reduzierter Aufenthaltsdauer und Einschränkungen im Konsumverhalten. Diese Entwicklung trifft somit auch in Teilen auf Bad Füssing zu. Letzteres zeigt sich vor allem auch beim Kartenverkauf im Veranstaltungsbereich, bei Kinovorstellungen, etc. Auch wurde in den Sommerferien insgesamt wieder ein deutlicher Trend hin zu mehr Auslandsreisen festgestellt. Damit konnten die in Relation erzielten guten Gäste- und Übernachtungswerte durch neue Gäste, insbesondere junger Gästegruppen in den Sommermonaten des Vorjahres leider im Jahr 2022 nicht wiederholt werden.

Durch das Gremium und den Beirat gibt es Wortmeldungen hinsichtlich der Gründe für die rückläufigen Übernachtungszahlen ab August 2022. So ist davon auszugehen, dass auch Corona weiterhin mit einer Rolle spielt. Gäste erkranken kurz vor der Anreise und stornieren den Aufenthalt komplett oder bei einem positiven Test vor Ort werden die Aufenthalte in Bad Füssing frühzeitig abgebrochen. Hinzu kommt außerdem eine angespannte Personallage in der Hotellerie, so dass einige Häuser ihre Kapazitäten/Angebote auch deutlich einschränken.

Daniela Leipelt berichtet, dass eine Gastgeber-Umfrage zu den Betriebsöffnungszeiten in der Wintersaison 2022/2023 am 21. September 2022 durchgeführt wurde. Die Rücklaufquote beträgt 18 Prozent, das entspricht 64 von 358 Betrieben. Somit könnten leider keine repräsentativen Aussagen getroffen werden. Bei den möglichen Gründen für eine Schließung des Betriebes in den Wintermonaten 2022/23 gab es keine nennenswerten Ausschläge und Besonderheiten zu den Vorjahren: Viele Betriebe gaben an, dass sie eine reguläre Betriebspause in den Wintermonaten vorsehen oder Renovierungs- und Modernisierungsmaßnahmen durchführen wollen.

Bürgermeister Kurz appelliert an die Betriebe, solche Umfragen künftig zu beantworten, um repräsentative Ergebnisse zu ermöglichen und die Arbeit des Kur- & Gästeservice zu unterstützen.

Daniela Leipelt weist auf das Pressemailing vom 4. Oktober 2022 hin, mit dem Bad Füssing auf die Schließung der Saunabereiche und Dampfbäder in den fünf Thermen des Bezirks Niederbayern reagiert habe. Es war wichtig, auf die Betriebskonzepte aller drei Thermen in den Wintermonaten hinzuweisen und der Verunsicherung der Gäste entgegen zu wirken. Wichtig war auch, nochmals darauf hinzuweisen, dass es sich bei den Thermen in Bad Füssing - aus ihrem eigenen Selbstverständnis und auch der Einschätzung der Gemeinde Bad Füssing - um wichtige Gesundheitseinrichtungen handelt und diese nicht zu den Spaß- und Freizeitbädern zählen. Leider ist die Bundesnetzagentur dieser Sichtweise nicht gefolgt und auch die Bad Füssinger Thermen werden im Falle einer Gasregulierung keine Sonderstellung einnehmen können.

Am 21. September 2022 fand auf Einladung des Kur- & Gästeservice Bad Füssing ein Treffen der Bad Füssinger Ärzteschaft, Vertretern der Vereinigung Selbständiger Physiotherapeuten e.V. und geladener Gäste statt. Daniela Leipelt berichtet, dass bei dem Treffen aktuelle Fragen diskutiert wurden, die sich durch die sich ändernden Rahmenbedingungen und neuen Einflussfaktoren für Heilbäder und Kurorte und deren Akteure im Gesundheitstourismus ergeben. So wurden die Möglichkeiten zur Erhöhung des Bekanntheitsgrades und mögliche Werbemaßnahmen für die ambulante Badekur ausgelotet, die Medien des Gesundheit ServiceCenters vorgestellt und besprochen und eine gemeinsame Petition zum Thema „Ambulante Vorsorgeleistungen nach § 23 Abs. 2 SGB V“ verfasst. Das Feedback der Teilnehmer war durchweg positiv; für Januar 2023 ist ein Folgetermin geplant.

Durch das Gremium und den Beirat gibt es Wortmeldungen hinsichtlich der Durchführung von Auslandskuren und deren Qualitätsstandards. Wünschenswert wäre eine gesetzliche Regelung, dass Leistungserbringer im Ausland gegenüber den Krankenkassen die gleichen Qualitätsstandards nachweisen müssen, wie Leistungserbringer im Inland.

Bürgermeister Kurz berichtet, dass der Bayerische Heilbäder-Verband sich aktuell auch aktiv mit Kommunikationsmaßnahmen zur Ambulanten Badekur als Pflichtleistung auseinandersetze und verschiedene Maßnahmen plane, u. a. im Bereich des Zuweisermarketings oder im Rahmen der Fortbildung für die Ärzteschaft.

Der Kur- und Tourismusausschuss hat in der Sitzung am 29. Juni 2022 beschlossen, die Buchung der Einträge und die Datenerfassung für das Gastgeberverzeichnis 2023 digital durchzuführen. Der Start für die digitale Datenerfassung erfolgte am 1. September 2022. Insgesamt haben 287 Beherbergungsbetriebe Einträge im Gastgeberverzeichnis 2023 gebucht und ihre Daten über ein neues digitales Tool im Rahmen der Nutzung der bereits vorhandenen Datenbank eingepflegt. Der Zeitplan sieht vor, die Druckunterlagen bis zum 11. November 2022 fertigzustellen und die Druckdaten bis zum 15. November 2022 freizugeben. Die Anlieferung der Broschüren durch die Druckerei soll am 24. November 2022 erfolgen.

Parallel zum Gastgeberverzeichnis 2023 wird auch der Kur- und Gesundheitsfinder überarbeitet und neu aufgelegt. Daniela Leipelt zeigt das neue Titelbild und bittet das Gremium und den Beirat um eine Einschätzung, ob dieses mit oder ohne Jahreszahl erstellt werden soll.

Das Gremium und der Beirat sprechen sich für die Variante ohne Jahreszahl aus, auch um die Broschüre gegebenenfalls über mehrere Jahre verteilen zu können.

Birgit Kreuzhuber-Zöls bietet einen kleinen Einblick in die Marketingmaßnahmen, die bislang im Jahr 2022 umgesetzt werden konnten. Dazu zählen beispielsweise Advertorials in den Zeitschriften Schweizer Familie, FOCUS, STERN oder dem Duitsland Magazin in den Niederlanden. In den nächsten Monaten folgen Veröffentlichungen unter anderem in den Nürnberger Nachrichten, Rhein-Main-Media, BILD Süd oder eine Kooperation mit Readers Digest. Geplant ist außerdem ein umfassendes Beilagenmarketing für den Flyer zur ambulanten Badekur.

Ein ausführlicher Bericht zur Marketingarbeit folgt in der nächsten Sitzung des Kur- und Tourismusausschusses am 29. November 2022.

Daniela Leipelt gibt abschließend einen Überblick über laufende Projekte:

- Überarbeitung und Neuauflage verschiedener Flyer
- Neugestaltung des Vordrucks für die Ausstellung der Bad Füssing-KARTEN
- Teilnahme am Fotoshooting durch den Tourismusverband Ostbayern
- INTERREG Kleinprojekt „A94: Tourismuskonzept für die grenzübergreifende Thermenregion Bad Füssing-s´Innviertel zur Erschließung neuer Gästesegmente durch die A 94“ durch Centouris
- Vorbereitung der Tagung für kirchliche Mitarbeiter\*innen in Kooperation mit der evangelischen Kirche
- Auslotung der Beteiligungsmöglichkeiten an der Landesgartenschau in Freyung
- Fortbildung Gütesiegel „Vorbildliche Gesundheitsförderung“ sowie Rezertifizierungen i-Marke und ServiceQ

Die Ausführungen von Daniela Leipelt und Birgit Kreuzhuber-Zöls werden durch das Gremium und von Seiten des Beirats zustimmend zur Kenntnis genommen.

<b>TOP 45</b>	<b>Programm für das 24. Bad Füssinger Kulturfestival 2023</b>
---------------	---

Bürgermeister Kurz begrüßt Markus Kagleder, der die Nachfolge von Manuela Bauhuber als Leiter des Veranstaltungs ServiceCenters übernommen hat.

Markus Kagleder berichtet, dass der Bad Füssinger Winterzauber von 25. bis 27. November 2022 stattfinden wird. Dabei verwandelt sich das Areal zwischen den beiden Kurhäusern in ein Weihnachts-Wunderland. Inmitten des winterlich geschmückten Kurwaldes finden Besucher traditionelles Kunsthandwerk und gastronomische Schmankerl. Ein Rahmenprogramm mit regionalen und überregionalen Vereinen und Gruppen runden den Winterzauber ab.

Zur Fußball-Weltmeisterschaft in Katar wird es am Musikpavillon am Kleinen Kurhaus Public Viewing geben. Übertragen werden nur Spiele mit Beteiligung der deutschen Nationalmannschaft. Die Termine der Vorrunde sind fix eingeplant; ob weitere Spiele folgen, entscheidet der Turnierverlauf.

Am 26. Dezember 2022 findet die Bad Füssinger Weihnachtsgala mit Patrick Lindner, Claudia Jung und anderen Künstlern statt. Der Vorverkauf hierzu startet Mitte November.

Markus Kagleder berichtet über das 23. Bad Füssinger Kulturfestival, das noch bis 15. Oktober 2022 läuft. Es wird mit einem Verkauf von rund 3.700 Karten gerechnet.

Markus Kagleder präsentiert Gremium und Beirat die Vorschläge für das 24. Bad Füssinger Kulturfestival, das von 15. September bis 14. Oktober 2023 stattfinden soll.

Gemeinderat Günter Köck beantragt ein zweistufiges Verfahren für die Entscheidungsfindung. Dabei sollen zunächst alle Programmvorschläge präsentiert werden, damit Gremium und Beirat im öffentlichen Teil eine Empfehlung abgeben können. Im nichtöffentlichen Teil wird das Gremium die finalen Beschlüsse fassen.

Der Antrag wird von allen Gremiums- und Beiratsmitgliedern befürwortet und dementsprechend umgesetzt.