

SITZUNG

Gremium: Kur- und Tourismusausschuss
Sitzungstag: 04.08.2021
Sitzungsort: Kleiner Kursaal (Kurallee 19)

Anwesenheitsliste

Anwesend waren:

Name:	Bemerkungen:
Erster Bürgermeister	
Kurz, Tobias	
Ausschussmitglieder	
Köck, Günter	
Resch, Michael	
Steidele, Josef	
Wenemoser, Monika	
Gemeinderat	
Lengdobler, Stefan	Vertretung für Herrn Florian Freudenstein
Neun, Martin	Vertretung für Herrn Josef Haspelhuber
Schneider, Bärbel	Vertretung für Herrn Wolfgang Hofer
Verwaltung	
Freudenstein, Erwin	
Beirat	
Aigner, Robert, Vgg. selbständiger Physiotherapeuten	
Hasenberger, Barbara, Europa-Therme	
Huhn, Wilfried, Therme Eins Bad Füssing	
Müller, Maria-Anna, Kath. Pfarramt	
Niedermeier, Ingeborg, Ortsverschönerungs-/FVV Eggfing	

Samland, Ralf, Staatliche Spielbank Bad Füssing	
Stapfer, Norbert, Pfarrer Evang.-Luth. Kirchengemeinde	
Thul, Thomas, Hotel- und Gaststättenverband	
Verwaltung	
Leipelt, Daniela	
Kreuzhuber-Zöls, Birgit	

Entschuldigt fehlten:

Ausschussmitglieder	
Freudenstein, Florian	
Haspelhuber, Josef	
Hofer, Wolfgang	
Verwaltung	
Gottschaller, Lothar	
Beirat	
Albrecht, Tobias, Dr. Kurärztliche Vereinigung	
Aschenbrenner, Sonja, Dorfgemeinschaft Würding	
Freudenstein, Franz, Dorfgemeinschaft Safferstetten	
Fuchs, Maximilian, Kur- und Gewerbeverein	
Maier, Thorsten, Dorfgemeinschaft Riedenburg	
Mitzam, Christian, Kinobetreiber	
Vorstand Johannesbad Holding AG & Co.KG	

Der Bürgermeister eröffnete um 17:00 Uhr die Sitzung und stellte fest, dass die Sitzungseinladung mit Tagesordnung form- und fristgerecht zugestellt wurde, dagegen keine Einwendungen vorliegen und Beschlussfähigkeit gegeben ist.

T a g e s o r d n u n g :

Öffentlicher Teil:

19. Sachstandsbericht der Kur- und Tourismusmanagerin Daniela Leipelt
 - Entwicklung der Gäste- und Übernachtungszahlen Januar bis Juli 2021
 - Marketingmaßnahmen 2021 mit ReStart-Kampagne und Ausblick Herbst/Winter
20. Neuerungen "Gastgeberverzeichnis Bad Füssing 2022" und "Kur- & Gesundheitsfinder Bad Füssing"

Öffentlicher Teil:

TOP 19	Sachstandsbericht der Kur- und Tourismusmanagerin Daniela Leipelt - Entwicklung der Gäste- und Übernachtungszahlen Januar bis Juli 2021 - Marketingmaßnahmen 2021 mit ReStart-Kampagne und Ausblick Herbst/Winter
---------------	--

Die Kur- & Tourismusmanagerin Frau Daniela Leipelt und die Direktionsassistentin Frau Birgit Kreuzhuber-Zöls stellten anhand einer PowerPoint-Präsentation (Anlage 1) dem Gremium die Entwicklung der Gäste- und Übernachtungszahlen von Januar bis Juli 2021 sowie die Marketingmaßnahmen 2021 mit ReStart-Kampagne und Ausblick Herbst/Winter 2021 vor.

Frau Daniela Leipelt und Frau Birgit Kreuzhuber-Zöls gingen in ihrer Präsentation auf folgende Punkte ein:

- Statistiken zu Gäste- und Übernachtungszahlen von 2019 bis 2021
- Website-Analyse von 2019 bis 2021
- Marketing-Maßnahmenplan für 2021
- Online-Marketing/Native Advertising
- Bad Füssing zu Gast bei Ihnen – Herbsttour 2021
- Messeausblick 2022
- ReStart-Kampagne Sonderbudget Landkreis Passau – Beilage Süddeutsche Zeitung
- ReStart-Kampagne #EndlichWiederBadFüssing

Nach der Präsentation kam es zu Fragestellungen durch das Gremium bezüglich des Sonderbudgets des Landkreises Passau für die Beilage in der Süddeutschen Zeitung. Dabei wurde festgestellt, dass die finanzielle Unterstützung für die ReStart-Kampagne durch den Landkreis Passau sehr wichtig ist und Landrat Raimund Kneidinger dankenswerter Weise sich sehr für den Tourismus eingesetzt hat. Nun stellt sich die Frage der Fortsetzung der finanziellen Unterstützung für die Wintersaison. Dazu wurde mitgeteilt, dass noch Mittel für die Winterwerbung, durch die bisherige Einsparung von Haushaltsmitteln, vorhanden sind bzw. noch angefordert werden können. Dabei wären für die Winterwerbung als Zielgruppe die Geimpften und Genesenen vorgesehen.

Auch wurde vom Gremium die Frage zum aktuellen Stand bei der Kur gestellt. Dazu wurde mitgeteilt, dass die Kur durch den Kur- & Gästeservice beworben wird. Ein wichtiger Faktor sind auch bei der Belebung der Kur die Krankenkassen. Die Krankenkassen müssen begreifen, dass die Kur ein attraktives Angebot für die Gesundheitsvorsorge ist und die Badeärzte vor Ort dementsprechend wieder die Möglichkeit erhalten müssen, Anwendungen zu verschreiben.

Es folgten keine weiteren Fragen durch das Gremium.

Die Ausführungen zur Entwicklung der Gäste- und Übernachtungszahlen von Januar bis Juli 2021 sowie zu den Marketingmaßnahmen 2021 mit ReStart-Kampagne und Ausblick Herbst/Winter 2021 wurden somit durch das Gremium zustimmend zur Kenntnis genommen.

TOP 20	Neuerungen "Gastgeberverzeichnis Bad Füssing 2022" und "Kur- & Gesundheitsfinder Bad Füssing"
---------------	--

Die Kur- & Tourismusmanagerin Frau Daniela Leipelt stellte anhand einer PowerPoint-Präsentation (Anlage 2) dem Gremium die Neuerungen „Gastgeberverzeichnis Bad Füssing 2022“ und „Kur- & Gesundheitsfinder Bad Füssing“ vor.

Frau Daniela Leipelt berichtete dazu, dass es aus verschiedenen Gründen zu Neuerungen bei der Gestaltung des Gastgeberverzeichnisses kommt. Darüber hinaus wird eine neue Broschüre, der „Kur- & Gesundheitsfinder Bad Füssing“ eingeführt.

Für das Gastgeberverzeichnis gibt es im Wesentlichen folgende Änderungen:

- Anpassung des Layouts für Titelseite und Innenteil (weniger Text – mehr Bildsprache)
- Auslagerung der gesundheitsrelevanten Informationen in die separate Broschüre

Nach der Präsentation kam es zu Fragestellungen durch das Gremium, ob es durch die Neuerung beim Gastgeberverzeichnis weiterhin zwei getrennte Druckwerke gibt und ob die Bad Füssing App noch im Einsatz ist. Es wurde dabei auch grundsätzlich das Gastgeberverzeichnis als Papiervariante in Frage gestellt. Die Erstellung des Gastgeberverzeichnisses ohne Einholung der erforderlichen Daten mit entsprechender digitaler Unterstützung wurde kritisch gesehen. Dazu müssten die Arbeitsabläufe zukünftig digital optimiert werden.

Die Namensfindung für den „Kur- & Gesundheitsfinder Bad Füssing“ fand nicht den gewünschten Anklang beim Gremium und es wurde eine Überarbeitung angeregt.

Die gestellten Fragen wurden von Frau Daniela Leipelt beantwortet bzw. die Anregungen aufgenommen. Es bleibt bei zwei Druckwerken. Bei der Bad Füssing App wurde aufgrund zu geringer Nachfrage der Betrieb eingestellt. Die Nachfrage nach einer Papiervariante des Gastgeberverzeichnisses ist aufgrund der Gästeanfragen weiterhin gegeben. Die vorgetragenen Anregungen zur Optimierung bei der Erstellung des Gastgeberverzeichnisses wurden aufgenommen, genauso wie die Ausführungen zum Logo „Bad Füssing wirkt und wirkt und wirkt“ und zum „Kur- & Gesundheitsfinder Bad Füssing“.

Es folgten keine weiteren Fragen durch das Gremium.

Die Ausführungen zu den Neuerungen „Gastgeberverzeichnis Bad Füssing 2022“ und „Kur- & Gesundheitsfinder Bad Füssing“ wurden somit durch das Gremium wohlwollend zur Kenntnis genommen.

Das Gremium erhielt die Möglichkeit an der Pinnwand aus verschiedenen Varianten des Titelbildes für das Gastgeberverzeichnis, für den Pauschalkatalog und für den Kur- & Gesundheitsfinder das bevorzugte Motiv auszuwählen.