

SITZUNG

Gremium: Kur- und Tourismusausschuss
Sitzungstag: 18.05.2021
Sitzungsort: Kleiner Kursaal (Kurallee 19)

Anwesenheitsliste

Anwesend waren:

Name:	Bemerkungen:
Erster Bürgermeister	
Kurz, Tobias	
Ausschussmitglieder	
Freudenstein, Florian	
Haspelhuber, Josef	
Hofer, Wolfgang	
Köck, Günter	
Resch, Veronika	
Steidele, Josef	
Wenemoser, Monika	
Verwaltung	
Freudenstein, Erwin	
Beirat	
Aigner, Robert, Vgg. selbständiger Physiotherapeuten	
Fuchs, Maximilian, Kur- und Gewerbeverein	
Hasenberger, Barbara, Europa-Therme	
Huhn, Wilfried, Therme Eins Bad Füssing	
Mitzam, Christian, Kinobetreiber	
Müller, Maria-Anna, Kath. Pfarramt	

Niedermeier, Ingeborg, Ortsverschönerungs- /FVV Eggfing	
Samland, Ralf, Staatliche Spielbank Bad Füssing	
Stapfer, Norbert, Pfarrer Evang.-Luth. Kirchengemeinde	
Thul, Thomas, Hotel- und Gaststättenverband	
Vorstand Johannesbad Holding AG & Co.KG	
Verwaltung	
Leipelt, Daniela	
Kreuzhuber-Zöls, Birgit	

Entschuldigt fehlten:

Verwaltung	
Gottschaller, Lothar	
Beirat	
Albrecht, Tobias, Dr. Kurärztliche Vereinigung	
Aschenbrenner, Sonja, Dorfgemeinschaft Würding	
Freudenstein, Franz, Dorfgemeinschaft Safferstetten	
Maier, Thorsten, Dorfgemeinschaft Riedenburg	
Verwaltung	
Meier, Claudia	

Der Bürgermeister eröffnete um 17:00 Uhr die Sitzung und stellte fest, dass die Sitzungseinladung mit Tagesordnung form- und fristgerecht zugestellt wurde, dagegen keine Einwendungen vorliegen und Beschlussfähigkeit gegeben ist.

T a g e s o r d n u n g :

Öffentlicher Teil:

16. ReStart Bad Füssing 2021;
 - Vorstellung Kampagne
 - Sachstandsbericht Besucherlenkungs- & Hygienekonzept

17. Vorstellung Projekt "Digitalisierung und Buchbarkeit von Erlebnisangeboten"

Öffentlicher Teil:

TOP 16	ReStart Bad Füssing 2021; - Vorstellung Kampagne - Sachstandsbericht Besucherlenkungs- & Hygienekonzept
---------------	--

In den vergangenen Wochen hat das Team des Kur- & GästeService an einer Kampagne für den ReStart Bad Füssing 2021 gearbeitet. Die Kampagne für den ReStart Bad Füssing 2021 besteht aus verschiedenen Elementen und soll möglichst viele Leistungserbringer im Ort mit einbinden.

Kur- und Tourismusmanagerin Frau Daniela Leipelt stellte dem Gremium anhand einer PowerPoint-Präsentation (Anlage 1) den ReStart Bad Füssing 2021 mit der Kampagne sowie den Sachstandsberichts des Besucherlenkungs- & Hygienekonzept mit folgenden Elementen vor:

- Entwicklung und Einsatz eines Kampagnen-Logos
- Textbausteine für Vermieter und andere Leistungserbringer
- Aufkleber/Merchandise-Artikel für Leistungserbringer
- ReStart-Kurzfilm
- Radiospot
- Print-Beilage
- Werbetafeln mit verschiedenen Motiven am Ortseingang
- Fotokampagne in Kooperation mit den Leistungserbringern
- Fotokampagne und Fotopoints für Gäste in Kombination mit Gewinnspielen

Um eine optimale Besucherlenkung zu gewährleisten, wird die Kur- und Gästekarte in enger Kooperation mit dem Zweckverband PassauCard um verschiedene Funktionen erweitert. Sie soll zukünftig für die Gäste als „Schlüssel für alles“ dienen und den Leistungserbringern die Kontrolle des Status (geimpft, genesen oder getestet) erleichtern.

Darüber hinaus ist ein „Erklärvideo“ zur Erweiterung der Kur- und Gästekarte und wie die Abläufe und Stationen entlang der gesamten Customer Journey sind (mit Erläuterung der Aufgaben für Registrier- und Akzeptanzstellen).

Es sind außerdem im Rahmen des VermieterServices zwei Seminare angesetzt: Rechtsanwalt Florian Dukic zum Thema „Lockerung des Lockdowns im Hotel- und Gastgewerbe – Typische Rechtsfragen in Zeiten der Pandemie“ und ein Online-Seminar für klein- und mittelständige Beherbergungsbetriebe zum Thema „Zeitgemäße Reinigungs-, Desinfektions- und Hygienestandards“.

Nach der Präsentation kam es zu Fragestellungen durch das Gremium bezüglich des Einsatzes von Smartphones und der verwendeten Betriebssoftware (Android oder iOS) sowie der Möglichkeit die Unterschrift über das Smartphone zu leisten, wie es beim Paketversand bekannt ist. Auch wurde die Frage gestellt, welcher Aufgabenkreis auf die Vermieterbetriebe zukommt. Die gestellten Fragen wurden durch den Vorsitzenden bzw. durch die Kur- und Tourismusmanagerin Frau Daniela Leipelt beantwortet. Es folgten keine weiteren Fragen durch das Gremium.

Die Ausführungen zum ReStart Bad Füssing 2021 wurden somit durch das Gremium zustimmend zur Kenntnis genommen.

TOP 17	Vorstellung Projekt "Digitalisierung und Buchbarkeit von Erlebnisangeboten"
---------------	--

Herr Dr. Michael Braun und Frau Elena Forster vom Tourismusverband Ostbayern e. V. stellten anhand einer PowerPoint-Präsentation (Anlage 2) dem Gremium das Projekt „Digitalisierung und Buchbarkeit von Erlebnisangeboten“ vor.

Über die Hälfte der Urlaubsgäste informiert sich vor und auch während der Reise über das touristische Angebot des Ortes und der Region im Internet. Um diesem Gästeverhalten Rechnung zu tragen, soll den Bad Füssinger Gästen zukünftig ein professioneller und angemessener Service geboten werden, um Erlebnisangebote online buchen zu können.

Herr Dr. Michael Braun und Frau Elena Forster gingen in ihrer Präsentation auf folgende Schwerpunkte ein:

- Notwendigkeit und Vorteile der Digitalisierung
- Projektziele und technische Umsetzung der Buchbarkeit
- Serviceleistungen
- Teilnahmemöglichkeit für Bad Füssing als Ort (Unterlizenznehmer) und Leistungsträger
- Teilnahmemöglichkeit für weitere Leistungsträger im Ort Bad Füssing

Nach der Präsentation kam es zu Fragestellungen durch das Gremium bezüglich der Erlebniswerte und anderer Ziele in der Post-Corona-Zeit. Auch wurde die Frage gestellt, inwieweit das Unternehmen Feratel eingebunden ist. Die gestellten Fragen wurden durch Herrn Dr. Michael Braun und Frau Elena Forster beantwortet. Es folgten keine weiteren Fragen durch das Gremium.

Die Ausführungen zum Projekt „Digitalisierung und Buchbarkeit von Erlebnisangeboten“ wurden somit durch das Gremium zustimmend zur Kenntnis genommen.